

**RELATÓRIO
ANUAL DE
ASSESSORIA
DE
IMPrensa**



2022/23

**Clube Atlético
ARAMAÇAN**

INTRODUÇÃO

O Departamento de Comunicação e Marketing, na responsabilidade do jornalista Ramon de Castro, buscando obter mídia espontânea e fortalecer a imagem institucional do Clube Atlético Aramaçan, desenvolveu um trabalho de assessoria de imprensa para divulgar junto aos principais meios de comunicação da região do grande ABC informações, notícias, fotos e eventos relacionados ao Clube. Nosso projeto de assessoria de imprensa tem garantido visibilidade e reconhecimento, com envio de releases, fotos, sugestões de pauta e clipping.

PRINCIPAIS DESTAQUES

ENTREVISTA AO VIVO COM PRESIDENTE RUBERLEI CHAVES

Realização de entrevista ao vivo (live) junto ao jornal Repórter Diário para falar sobre o aniversário de 93 anos do Aramaçan.

REPORTAGEM EXCLUSIVA NO DIÁRIO DO GRANDE ABC

A partir de uma sugestão de pauta do Encontro de Corais de 2022, o Diário do Grande ABC produziu uma reportagem exclusiva falando sobre a participação das mulheres no coral do CAA.

OUTROS DESTAQUES

- Baile Havaiano
- Baile de Gala
- Noite de Carnaval
- Matinê de Carnaval
- Festa Junina
- Torneio de Pesca
- Aramaçan Run (Corrida 10k)
- Festival de Ginástica
- Noite da Primavera na Piscina
- Noite Italiana

14

PRODUÇÃO DE RELEASES

Número de releases produzidos dos
eventos do Clube que foram divulgados
na imprensa.

204

CITAÇÕES AO ARAMAÇAN NA MÍDIA

Número de vezes que o Aramaçan foi
citado em reportagens de jornais
impressos, sites e redes sociais entre
Setembro/2022 e Setembro/2023 graças
ao trabalho de assessoria de imprensa
com envio de releases, clipping e
sugestões de pauta.