



**RELATÓRIO  
DE  
ASSESSORIA  
DE  
IMPrensa**

**2022-24**



**Clube Atlético  
ARAMAÇAN**

# INTRODUÇÃO

O Departamento de Comunicação e Marketing, sob a liderança do jornalista Ramon de Castro, tem trabalhado intensamente para fortalecer a marca do Clube Atlético Aramaçan. Através de uma estratégia de assessoria de imprensa, estamos garantindo maior visibilidade e reconhecimento nos principais veículos de comunicação do Grande ABC e região. Com um foco claro em gerar mídia espontânea e consolidar a imagem institucional do clube, realizamos a divulgação de informações, eventos, fotos e notícias relevantes. Esse trabalho consistente, que inclui o envio de releases, sugestões de pauta, clippings e relatórios mensais publicados no site, tem fortalecido a presença do Aramaçan na mídia e impulsionado ainda mais a sua reputação.

## PRINCIPAIS DESTAQUES

### ENTREVISTA AO VIVO COM PRESIDENTE RUBERLEI CHAVES

Realização de entrevista ao vivo (live) junto ao jornal Repórter Diário para falar sobre o aniversário de 93 anos do Aramaçan.

### REPORTAGEM EXCLUSIVA NO DIÁRIO DO GRANDE ABC

A partir de uma sugestão de pauta do Encontro de Corais, o Diário do Grande ABC produziu uma reportagem exclusiva falando sobre a participação das mulheres no coral do CAA.

### OUTROS DESTAQUES

- Baile Havaiano
- Baile de Aniversário
- Noite de Carnaval
- Matinê de Carnaval
- Festa Junina
- Torneio de Pesca
- Aramaçan Run (Corrida 10k)
- Banco Vermelho
- Homenagem Câmara de Vereadores
- Doações Rio Grande do Sul

503

## MENÇÕES AO ARAMAÇAN NA MÍDIA

Número de vezes que o Aramaçan foi citado em reportagens de jornais impressos, sites e redes sociais entre **Setembro/2022 e Setembro/2024** graças ao trabalho de assessoria de imprensa.

+48%

## AUMENTO DAS MENÇÕES

O resultado deste ano representa um **aumento de aproximadamente 48%** das menções ao Aramaçan na imprensa em relação ao ano passado.